



### (2107307)Investment Management (3 Cr)

This module aims to deepen students' understanding of the concept of investment and differentiate between investment, gambling and speculation. It also covers investors' perceptions to risk and understand the types of investors based on these tendencies. In addition, the module aims to increase students' understanding of the investment instruments available to investors by clarifying investment areas and vehicles. The module then goes on to cover available financial investments by evaluating the financial instruments and understanding the factors that affect the prices of these tools, which helps investors to make the right investment decision. Finally, the module proceeds to cover the concept of institutional investor.

### (2107307)إدارة الاستثمار (3 ساعات معتمدة)

تهدف هذه المادة إلى تعميق فهم الطلبة لمفهوم الاستثمار والتفريق بين الاستثمار والمقامرة والمضاربة. تغطي هذه المادة أيضا ميول المستثمرين للمخاطرة وفهم أنواع المستثمرين بناء على هذه الميول. إضافة إلى ذلك، تهدف المادة إلى زيادة فهم الطلبة للأدوات الاستثمارية المتاحة للمستثمرين من خلال توضيح مجالات الاستثمار وأدواته. ثم تنتقل المادة لتغطية الاستثمارات المالية المتاحة من خلال تقييم أدوات الاستثمار المالي وفهم العوامل التي تؤثر في أسعار هذه الأدوات الأمر الذي يساعد المستثمرين في اتخاذ القرار الاستثماري المناسب. تنتقل المادة بعد ذلك لتغطي مفهوم المستثمر المؤسسي.

Mutah University

Business School

Department of  
Finance and Banking  
Sciences

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة مؤتة

كلية الأعمال

قسم العلوم المالية  
والمصرفية

الكرك- الأردن هاتف: 99 – 9623 2372 380 فرعي: (6158، 6157) ص.ب (7)، الرمز البريدي (61710) فاكس: +96232375540

JordanTel.: +9623 2372 380-99 Ext: (6085, 6086) P.O.Box: (7) Postal Code (61710) Fax: +96232375540-Karak

www.mutah.edu.jo Facebook: business school media